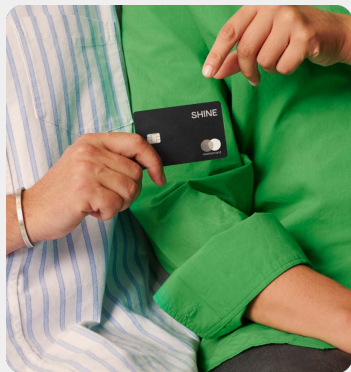




SHINE  **OCCURRENCE**
Ifop group

Réforme de la facturation électronique

LA RÉALITÉ DES TPE



Enquête Shine x Occurrence Groupe IFOP menée du en août 2025 auprès de 641 entreprises de moins de 10 salarié-es



Contexte

En septembre 2026, toutes les entreprises, petites ou grandes, devront recevoir des factures électroniques.

La réforme se veut moderne et facilitante.

Les acteurs informent et démystifient : experts, comptables, plateformes, journalistes. Les études saluent leurs efforts : les entreprises se disent prêtes... ou plutôt, les grandes entreprises. Logique : elles peuvent déléguer leur mise aux normes.

Mais qu'en est-il des solo-entrepreneurs ?

Des dirigeant·es de TPE ?

De celles et ceux qui facturent encore sur papier ou Excel ?

Comment vivent-ils cette réforme ?

C'est ce que nous avons cherché à comprendre.

Contexte

Nous avons donc donné la parole à nos client·es - convaincus du numérique, Shine est 100 % en ligne - mais aussi à des entreprises de moins de 10 salarié·es aux profils encore plus multiples, via une étude menée avec Occurrence, filiale de l'IFOP.

La réforme inquiète.

1 dirigeant·e de TPE sur 2 se dit stressé·e.

6 sur 10 y voient un casse-tête technique.

7 sur 10 s'inquiètent pour leur budget.

Pire : presque 1 TPE sur 4 n'en a pas entendu parler !

Contexte

Bonne nouvelle ? L'accompagnement change tout.

Les client·es Shine sont plus de deux fois plus sereins que les TPE non-clientes.

Ils sont aussi plus nombreux à voir la réforme comme une opportunité technique. Preuve qu'avec des offres simples et accessibles, la réforme peut encore être perçue pour ce qu'elle est : une opportunité.

Le compte à rebours est lancé ! Il reste un an pour convaincre. Un pari que Shine est prêt à relever.

Jean-Baptiste Sciandra, CEO de Shine

Enseignements clés

Une réforme qui pèse sur le quotidien

6/10 y voient un casse-tête technique

7/10 redoutent son impact sur leur budget

1/2 s'avoue stressée-e par l'échéance

Une facturation "faite maison"

Seules **13 %** des très petites entreprises externalisent leur facturation.

1 entrepreneur·e sur 5 facture encore sur Excel ou même... à la main.

Près d'1 dirigeant·e de TPE sur 4 (22 %) n'a jamais entendu parler de la réforme.

Seul·e **1 dirigeant·e de TPE sur 5** a déjà choisi une plateforme agréée

Méthodologie

Cette étude vise à mesurer la connaissance de la réforme de la facturation électronique - et sa perception - auprès d'un double panel, les TPE en général et celles déjà clientes de Shine.

Occurrence Groupe IFOP

Taille et nature de l'échantillon

- Etude quantitative online auprès d'indépendants et dirigeants de TPE (0 à 10 salariés)
- En France métropolitaine, entre 18 et 65 ans
- Total de 641 répondants
- Dont 341 clients Shine

Caractéristiques de l'étude

- Terrain du 6 au 25 août 2025
- Marge d'erreur : $\pm$ égale à 3,9 pts à 50% pour un intervalle de confiance de 95% pour l'échantillon

Profil des 641 répondants

Genre

		SHINE	
Homme	55%	61%	49%
Femme	44%	37%	51%
Je préfère ne pas répondre	1%	2%	0%

		SHINE	
Île-de-France	22%	27%	16%
Nord-Ouest	22%	19%	26%
Nord-Est	18%	15%	21%
Sud-Ouest	14%	11%	16%
Sud-Est	24%	28%	21%

Âge

		SHINE	
Moins de 25 ans	7%	6%	8%
26-35 ans	27%	35%	16%
36-45 ans	32%	33%	29%
46-65 ans	35%	25%	46%

Client·es Shine

Oui	53%
Non	47%

Profil des 641 répondants

Taille d'entreprise

		SHINE	
Une seule personne	68%	91%	42%
Entre 2 et 5	24%	8%	41%
Entre 6 et 10	8%	1%	17%
ST Entre 2 et 10 personnes	32%	9%	58%

Secteur

		SHINE	
Artisanat alimentaire	3%	1%	6%
Artisanat bâtiment	9%	8%	10%
Artisanat services	12%	13%	12%
Café, hôtellerie, restauration	4%	2%	6%
Commerce de gros	2%	1%	3%
Commerce détail alimentaire	2%	2%	3%
Commerce détail non alimentaire	7%	3%	12%
Entreprises industrielles	2%	1%	2%
Nouvelles Technologies, Information & Communication	30%	48%	9%
Services juridiques, comptables, immobiliers, architectes, auxiliaires financiers et d'assurance	8%	6%	11%
Services médicaux et paramédicaux	10%	3%	19%
Services spécialisés et techniques	7%	10%	4%
Transport, voyage	3%	3%	4%

Questions ?

Quelle place occupent les outils digitaux dans l'organisation de votre entreprise au quotidien ?

	Total	Clients Shine	Panel
Une place très importante	52%	61%	42%
Une place plutôt importante	33%	25%	42%
Une place peu importante	12%	11%	14%
Une place très peu importante	3%	3%	3%

Comment traitez-vous votre facturation ?

	Total	Clients Shine	Panel
Je travaille avec un prestataire externe	13%	8%	19%
Je m'en occupe personnellement	57%	63%	50%
J'utilise un tableur (Excel, Gsheets etc.)	17%	11%	23%
J'utilise un logiciel de facturation dédié	41%	48%	32%
J'utilise des outils papier	3%	1%	6%
Autre	5%	7%	3%

→ À peine 13 % des TPE délèguent leur facturation.

→ 1 sur 5 continue d'utiliser Excel ou le papier, rendant la mise en conformité encore plus ardue.

Toutes les entreprises devront bientôt recevoir puis émettre des factures électroniques sur une plateforme dédiée.
Laquelle de ces situations correspond le mieux à la vôtre ?

	Total	Clients Shine	Panel
J'ai déjà fait le choix d'une plateforme	19%	27%	11%
Je me suis déjà renseigné auprès d'un ou plusieurs partenaires possibles sans avoir choisi de plateforme	14%	13%	16%
J'ai entendu parler de cette réforme mais je n'ai pas pris le temps de m'en occuper	44%	41%	48%
Je n'ai pas entendu parler de cette réforme	22%	19%	26%



Près d'1 dirigeant·e de TPE sur 4 (22 %) n'a jamais entendu parler de la réforme.
Seul·e 1 sur 5 a déjà choisi une plateforme agréée.

Comment percevez-vous cette réforme de la facturation électronique ?

Comme une opportunité technique (gain de temps, fiabilité du suivi etc.)

	Total	Clients Shine	Panel
Oui, tout-à-fait	22%	26%	17%
Oui, plutôt	34%	32%	36%
Non, plutôt pas	27%	25%	30%
Non, pas du tout	17%	17%	17%



56% des TPE reconnaissent un bénéfice technique à la réforme.

Comment percevez-vous cette réforme de la facturation électronique ?

Comme une opportunité financière (paiement plus rapide etc.)

	Total	Clients Shine	Panel
Oui, tout-à-fait	19%	20%	19%
Oui, plutôt	26%	25%	26%
Non, plutôt pas	34%	34%	33%
Non, pas du tout	22%	21%	22%



La majorité des TEP n'a pas saisi l'intérêt financier derrière la réforme.

Comment percevez-vous cette réforme de la facturation électronique ?

Comme une opportunité financière (paiement plus rapide etc.)

	Total	Clients Shine	Panel
Oui, tout-à-fait	19%	20%	19%
Oui, plutôt	26%	25%	26%
Non, plutôt pas	34%	34%	33%
Non, pas du tout	22%	21%	22%

Seul·es 45 % des entrepreneur·es voient la réforme comme une opportunité de faire des économies.

Comment percevez-vous cette réforme de la facturation électronique ?

Comme une contrainte technique (complexité légale, prise en main d'un nouveau logiciel, perte de temps au démarrage etc.)

	Total	Clients Shine	Panel
Oui, tout-à-fait	27%	20%	35%
Oui, plutôt	34%	31%	38%
Non, plutôt pas	23%	28%	18%
Non, pas du tout	15%	21%	9%



6 TPE sur 10 voient la réforme comme un casse-tête technique.
un chiffre qui grimpe à plus de 7 sur 10 chez les non-client-es Shine.

Comment percevez-vous cette réforme de la facturation électronique ?

Comme une contrainte financière (abonnement à un nouveau logiciel, incertitude quant à l'investissement etc.)

	Total	Clients Shine	Panel
Oui, tout-à-fait	33%	29%	37%
Oui, plutôt	37%	35%	39%
Non, plutôt pas	20%	22%	17%
Non, pas du tout	10%	13%	7%

→ 7 dirigeant·es de TPE sur 10 redoutent l'impact de la réforme sur leur budget.

Pour conclure, sur une échelle de 0 à 10,
quel est votre niveau de stress face à l'arrivée de la facturation
électronique obligatoire ?

	Total	Clients Shine	Panel
Détendu (0-2)	35%	49%	20%
Assez peu stressé (3-4)	14%	13%	15%
Assez stressé (5-7)	36%	30%	44%
Très stressé (8-10)	14%	8%	21%



1 dirigeant·e de TPE sur 2 s'avoue stressé·e par la réforme.
65 % des TPE non clientes de Shine se disent stressées, 21% sont même très stressées.
36 % seulement chez les client·es Shine, 49% sont même détendues.